



Proiect co-finanțat din Programul operațional Capital Uman 2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară **3: Locuri de muncă pentru toți**

Obiectivul specific **3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană**

Titlul proiectului: „**Un PLUS pentru STARTUP-urile Regiunii Nord-Vest**”

Beneficiar: **Fundația Civitas pentru Societatea Civilă – Filiala Cluj-Napoca**

Numărul de identificare al contractului: **POCU/82/3.7/104273**

Anexa 11

Grila de evaluare tehnică – Etapa 2

(va fi completată pentru fiecare candidatură în parte)

GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ A PLANULUI DE AFACERI		
Nr. crt.	Principii și criterii de selecție	Punctaj
1	1. Motivația, contextul și condițiile demarării afacerii	4
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate	1
	Sunt prezentate informații complete fără o argumentare clară/completă (<i>de ordin personal, tehnic, socio-economic, financiar</i>)	2
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat (<i>minim argumente de ordin personal, tehnic, socio-economic, financiar</i>)	4
2	2. Descrierea completă, logică, cu atenție la corelarea între obiective, activități, rezultate, indicatori	8
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate, corelarea între obiective, activități, rezultate, indicatori fiind parțială.	4
	Sunt prezentate informații complete fără o argumentare clară/completă, corelarea între obiective, activități, rezultate, indicatori fiind clară dar incompletă	6
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat, corelarea între obiective, activități, rezultate, indicatori fiind clară și completă	8
3	3. Claritatea și coerența descrierii produselor, serviciilor, lucrărilor care fac obiectul afacerii, inclusiv a celor ulterioare investiției (termen mediu și lung)	8

Proiect co-finanțat din Programul operațional Capital Uman 2014-2020

	Nu sunt prezentate informații / nu este relevantă soluția aleasă pentru domeniul de activitate a afacerii	0
	Sunt prezentate informații complete dar fără o argumentare clară, soluția fiind relevantă pentru domeniul de activitate	4
	Sunt prezentate informații complete și argumentate, soluția fiind relevantă pentru domeniul de activitate; s-a realizat o analiză de nevoi/studiu de piață.	8
4	4. Elaborarea unei strategii clare și viabile de management și de coordonare a resursei umane	8
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate, existând o dimensionare incorectă a personalului și o corelare incorectă cu expertiza personalului.	2
	Sunt prezentate informații complete fără o argumentare clară/completă, existând o dimensionare corectă a personalului și o corelare corectă cu expertiza personalului și sunt introduse măsuri concrete de lucru cu resursele umane, respectiv există o politică clară de salarizare și instruire a personalului.	4
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat, existând o dimensionare corectă a personalului și o corelare corectă cu expertiza personalului și sunt introduse măsuri concrete de lucru cu resursele umane, respectiv există o politică clară de salarizare și instruire a personalului, precum și instrumente privind egalitatea de șanse între femei și bărbați.	8
5	5. Identificarea clară, echilibrată și realistă a Punctelor tari, Punctelor slabe, Oportunităților și Amenințărilor	4
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații neclare și necorelate, respectându-se principiile analizei SWOT	2
	Sunt prezentate informații complete clare și corelate, respectându-se principiile analizei SWOT	4
6	6. Cunoașterea pieței de desfacere și a concurenței	6
	Furnizarea de informații incomplete, neclare și lipsite de concordanță cu situația reală de piață	0

Proiect co-finanțat din Programul operațional Capital Uman 2014-2020

	Identificarea de furnizori (cu denumire, adresă, date de contact). Realizarea unui profil neclar și incomplet al clienților vizați. Enumerarea imprecisă a firmelor competitoroare din județ (cu denumire, grupă CAEN și date de contact).	3
	Identificarea de furnizori (cu denumire, adresă, date de contact). Realizarea unui profil clar și complet al clienților vizați, inclusiv cu segmentarea acestora. Enumerarea precisă a firmelor competitoroare din județ (cu denumire, grupă CAEN, date de contact și descrierea produselor/serviciilor oferite) și descrierea avantajelor produsului /serviciilor proprii față de competitor, precum și a produselor și a produselor substituit.	6
7	7. Dezvoltarea unei strategii viabile de marketing	12
	Produs / servicii / lucrări	3
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este neclară, reieșind o cunoaștere parțială asupra domeniului	0
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este parțial clară, reieșind o cunoaștere relativ bună asupra domeniului	1
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este clară, reieșind o cunoaștere bună asupra domeniului	3
	Preț	3
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este neclară, reieșind o cunoaștere parțială asupra domeniului	0
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este parțial clară, reieșind o cunoaștere relativ bună asupra domeniului	1
	Prezentarea produsului / serviciilor / lucrărilor este clară, reieșind o cunoaștere bună asupra domeniului	3
	Promovare	3
	Planul de promovare este lipsit de coerență și nu sunt menționate instrumente	0
	Planul de promovare este relativ coerent fiind prezentate doar parțial instrumentele utilizate	1
	Planul de promovare este coerent și sunt prezentate complet instrumentele utilizate	3
	Plasament	3

Proiect co-finanțat din Programul operațional Capital Uman 2014-2020

	Modul în care produsul / serviciile / lucrările ajung la client nu este descris	0
	Modul în care produsul / serviciile / lucrările ajung este descris într-un mod incoerent	1
	Planul de promovare este coerent și sunt prezentate instrumentele utilizate într-un mod bine structurat și corelat cu activitatea propusă	3
	8. Descrierea fluxului operațional și a proceselor de lucru	6
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate, neexistând o dimensionare corectă a materiei prime necesare, a echipamentelor, a spațiului	2
8	Sunt prezentate informații complete și justificate, existând o dimensionare corectă a materiei prime necesare, a echipamentelor, a spațiului	4
	Sunt prezentate informații complete și justificate, existând o dimensionare corectă a materiei prime necesare, a echipamentelor, a spațiului iar afacerea propune soluții TIC <u>SI</u> soluții pentru reducerea emisiilor de CO2 <u>SI</u> soluții ce sunt în acord cu principiile dezvoltării durabile.	6
	9. Dimensiunea financiară a afacerii	20
	Sunt prezentate informații necorelate, calculele nu sunt corecte, neexistând o fundamentare a cheltuielilor (de investiții și operaționale) și veniturilor propuse.	0
	Sunt prezentate informații incomplete și parțial justificate, bugetul de investiții și bugetul de venituri și cheltuieli fiind complete dar necorelate cu activitatea.	2
	Sunt prezentate informații complete cu o argumentare clară/completă, bugetul de investiții și bugetul de venituri și cheltuieli fiind complete și corelate cu activitatea iar indicatorii financiari corect calculați	6
9	Sunt prezentate informații complete cu o argumentare clară/completă, bugetul de investiții și bugetul de venituri și cheltuieli fiind complete și corelate cu activitatea iar indicatorii financiari corect calculați, fiind fundamentate doar costurile sau doar veniturile/cheltuielile	10
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat, bugetul de investiții și bugetul de venituri și cheltuieli fiind complete și corelate cu activitatea, iar indicatorii financiari corect calculați, costurile, veniturile și cheltuielile fiind fundamentate, iar rezultatele sugerând un randament bun al afacerii	20
10	10. Identificarea de posibilități de dezvoltare	4

Proiect co-finanțat din Programul operațional Capital Uman 2014-2020

	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete, iar sursele identificate nu sunt compatibile cu specificul afacerii	2
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat, sursele de finanțare fiind în deplin acord cu specificul afacerii (ideea fiind eligibilă pentru acele finanțări)	4
11	11. Graficul de implementare	6
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete, activitățile fiind necorelate	4
	Sunt prezentate informații complete, activitățile fiind corelate corect.	6
12	12. Sustenabilitatea afacerii	4
	Nu sunt prezentate informații	0
	Sunt prezentate informații incomplete	2
	Sunt prezentate informații complete și oferite argumentat	4
13	13. Justificarea clară și realistă a încadrării afacerii în una sau mai multe din temele secundare/temele orizontale din cele 5 categorii	10
	Ideea propusă nu prezintă nici o măsură de intervenție pe teme secundare/orizontale	0
	Ideea propusă prezintă o măsură de intervenție asupra unor teme secundare/orizontale	5
	Ideea propusă prezintă justificat, realist și măsurabil măsuri/activități legate de două sau mai multe teme secundare/orizontale	10
TOTAL		100

Observații (clarificări solicitate, răspunsuri primite etc.):

Data

Numele și semnătura evaluatorilor